

Fișa Intervenție FEADR nr.

5

+

-

Denumirea intervenției

Smart Village

Codificarea intervenției

L807 - operațiuni legate de strategiile privind satele inteligente

Intervenția nu are o codificare suplimentară

Tipul de intervenție

Investitii si servicii

☒ de tip social / în interesul comunității / neproductive☐ de tip competitiv / economic

Cooperare între GAL-uri

☐ Da☒ Nu☐ Transnațională☐ Alt tip de cooperare, conform art. 77 din Reg. (UE) 2021/2115☐ Inter-teritorială☐ Proiecte de tip umbrela

Obiectiv specific

h.promovarea ocupării forței de muncă, a creșterii economice, a egalității de gen, inclusiv a participării femeilor la agricultură, a incluziunii sociale și a dezvoltării locale în zonele rurale, inclusiv a bioeconomiei circulare și a silviculturii durabile;

Nevoile la care răspunde intervenția

- | | | | | | | |
|--|--|------------------------------------|---|---|---|--|
| ☒ Nevoia 1 | ☒ Nevoia 2 | ☐ Nevoia 3 | ☒ Nevoia 4 | ☐ Nevoia 5 | ☐ Nevoia 6 | ☒ Nevoia 7 |
| ☐ Nevoia 8 | ☒ Nevoia 9 | ☐ Nevoia 10 | ☐ Nevoia 11 | ☒ Nevoia 12 | ☒ Nevoia 13 | ☐ Nevoia 14 |
| ☐ Nevoia 15 | ☐ Nevoia 16 | ☐ Nevoia 17 | ☒ Nevoia 18 | ☐ Nevoia 19 | ☒ Nevoia 20 | |

1.Descrierea conținutului intervenției

Descrierea intervenției

"Smart Village", un concept relativ nou în cadrul politicilor UE, reprezintă o viziune inovatoare pentru zonele rurale, bazată pe valorificarea punctelor forte existente și dezvoltarea de noi oportunități. Prin această intervenție comunitățile sunt încurajate să îmbine rețele și servicii tradiționale cu tehnologii digitale și de telecomunicații, inovații și o utilizare mai eficientă a cunoștințelor, toate în beneficiul locuitorilor și afacerilor din zonă. Tehnologiile digitale și inovațiile joacă un rol cheie în sprijinirea calității vieții, creșterea standardului de viață, îmbunătățirea serviciilor publice, utilizarea mai eficientă a resurselor, reducerea impactului asupra mediului și deschiderea de noi oportunități pentru lanțurile de valoare rurale în termeni de produse și procese îmbunătățite. Conceptul nu impune o soluție universală, ci este sensibil la specificul teritorial, bazându-se pe nevoile și potențialul fiecărui teritoriu/sat și pe strategii bine definite, fie că sunt noi sau existente. Tehnologia este importantă, la fel ca și investițiile în infrastructură, dezvoltarea afacerilor, capitalul uman, capacitatea și construirea comunității. O guvernare bună și implicarea cetățenilor sunt, de asemenea, esențiale. Prin urmare, intervenția nu se limitează la o simplă adoptare a tehnologiilor inovatoare, ci urmărește o transformare cuprinzătoare și adaptată nevoilor specifice ale comunităților vizate. Se pune accent pe dezvoltarea și valorificarea resurselor locale, integrând tehnologiile avansate pentru a crea un mediu rural mai conectat, durabil și inovator. Smart Village reprezintă astfel un model flexibil și adaptabil, care se concentrează pe îmbunătățirea vieții rurale în toate aspectele sale, de la infrastructură și servicii până la dezvoltarea economică și protecția mediului, toate susținute printr-o abordare colectivă și participativă.

2.Definirea beneficiarilor eligibili, a acțiunilor eligibile, a cheltuielilor neeligibile, a criteriilor de eligibilitate specifice și a principiilor de selecție

Beneficiari eligibili

+

-

Autoritati publice locale

+

-

Asociații și fundații

+

-

Grup de Acțiune Locală

+

-

Parteneriat informal

Acțiuni eligibile

- Acțiuni de implementarea acțiunilor de tipul smart-village selectate, precum:
- Implementarea tehnologiei digitale în programele educaționale și de conștientizare a mediului
- Implementarea de sisteme digitale, cum ar fi aplicații mobile și platforme web, pentru a oferi informații turistice, hărți interactive, trasee etc.
- Sisteme de supraveghere și de alertă rapidă pentru a crește siguranța

- Implementarea de sisteme digitale în administrațiile publice locale
- Înființarea unui centru multifuncțional pentru tineret și comunitate
- Transformarea clădirilor abandonate sau nefolosite în spații creative pentru comunități
- Organizarea de tabere creative sau evenimente tip "Heckathon"
- Crearea unor platforme educaționale, pentru sprijinirea antreprenorilor locali sau pentru piața muncii locale
- Crearea de spații de coworking și maker space pentru stimularea creativității și inovației
- Facilități pentru ONG-uri și afaceri locale, inclusiv spații pentru ateliere și instruiți cu tehnologie modernă
- Crearea unui fond comunitar pentru sprijinirea inițiativelor cu impact local și protecția mediului, inclusiv soluții de crowdfunding
- Acțiuni smart pentru menținerea echilibrului ecologic local, inclusiv celui forestier
- Alte programe și inițiative conform strategiilor Smart Village/componentei privind conceptul SMART-VILLAGE din strategiile locale ale UAT-urilor

Cheltuieli neeligibile

- cheltuieli care nu duc la realizarea obiectivelor proiectelor
- cheltuieli legate de achiziția unor echipamente și bunuri second-hand;

Criterii de eligibilitate

- acțiunile propuse a fi finanțate prin intermediul proiectului trebuie să fie în conformitate cu acțiunile prevăzute în strategia Smart Village locale ale UAT-ului în care se implementează
- proiectul propune soluții smart (soluții noi, inovatoare, 'out of the box') care se diferențiază de soluțiile clasice pentru problemele comunității
- În cazul parteneriatelor, acestea vor fi formate din cel puțin 3 entități relevante pentru domeniul proiectului (administrații publice locale, ONG-uri, unități de învățământ, universități etc.)

Principii de selecție

- Principiul revitalizării spațiilor abandonate
- Principiul încurajării spațiilor colaborative/de creație
- Principiul inițiativelor de educație și conștientizare
- Principiul eco-eficienței și a practicilor sustenabile
- Principiul parteneriatelor
- Principiul punerii în valoare a patrimoniului local
- Principiul integrării turismului, artei și culturii locale
- Principiul promovării economiei circulare

3. Tipul și intensitatea sprijinului

Tipul sprijinului

- ☒ (a) rambursarea costurilor eligibile efectiv suportate de către beneficiar;
- ☐ (b) costuri unitare stabilite la nivel național pentru intervenții cu costuri similare;
- ☐ (c) sume forfetare, fără a depăși plafonul maxim stabilit la nivel național;

Rata sprijinului

100% investiții neproductive (care nu generează un avantaj economic)

Alte informații relevante legate de acordarea sprijinului (dacă e cazul)

Beneficiarii pot solicita plata unui avans în conformitate cu prevederile naționale privind acordarea acestuia.

Valoarea sprijinului/proiect (euro) - Cu încadrarea în valoarea max. de 200.000 euro

Valoare maximă proiect: 100.000 euro. Valoarea maximă a sprijinului va fi adaptată la sumele ramase disponibile pe intervenție

Intervenția face obiectul evaluării specifice a ajutorului de minimis.

☐ DA

☒ NU

4. Informații suplimentare specifice tipului de intervenție

Demarcarea cu alte programe/alte tipuri de intervenții din PNS

- ☒ acțiunile sprijinite

Acțiunile de tip smart village în sensul celor descrise, nu sunt finanțate prin alte programe în România.

- ☐ obiectivele proiectelor

- ☒ valoarea adăugată LEADER

Intervenția crează valoare adăugată în teritoriu.

Valoarea adăugată a intervenției adusă în teritoriul GAL

Îmbunătățirea guvernancei locale și a capitalului social se va realiza prin implementarea soluțiilor inovatoare, care stimulează gândirea creativă și implicarea cetățenilor. Aceasta promovează un spirit de inovație și adaptabilitate în administrarea comunității. În plus, crearea de spații colaborative și centre de tineret favorizează cooperarea, schimbul de idei și inovația. Aceste spații devin centre de antreprenariat și dezvoltare profesională, consolidând legăturile comunitare și economia locală. Abordările colective, prin parteneriate între diverse organizații și entități, pot aduce noi resurse, cunoștințe și experiențe în comunitate, contribuind la eficiența proiectelor implementate și la creșterea capitalului intelectual și social local.

Intervenția vizează operațiuni inovative în context local (L710)

☒ DA

☐ NU

Intervenția include condiție de eligibilitate privind propunerea unor soluții smart (soluții noi, inovatoare, 'out of the box') care se diferențiază de soluțiile clasice în cadrul strategiilor elaborate.